

ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**к контрольной работе**

**по дисциплине**

**«Бухгалтерский управленческий учет и контроллинг (продвинутый уровень)»**

для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика

**программа подготовки «Цифровое и бухгалтерско-аналитическое обеспечение бизнеса»**

квалификации «Магистр» заочной формы обучения

**Утверждены на заседании кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», протокол № 9 от 09. 02. 2021г.**

Автор

Король Н.П.

Ростов-на-Дону, 2022



Управление дистанционного обучения и повышения квалификации

Бухгалтерский учет и анализ



**Аннотация**

Методические указания предназначены для выполнения контрольной работы для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Цифровое и бухгалтерско-аналитическое обеспечение бизнеса» заочной формы обучения.

В методических указаниях представлен порядок выполнения, оформления и сдачи контрольной работы, вопросы для подготовки к экзамену, а также указаны литературные источники по дисциплине «Управленческий учет и контроллинг (продвинутый уровень)».

**Автор:**



к.э.н., доцент КорольН.П.

**Оглавление**

[1. Цели и задачи контрольной работы 4](#_Toc402211015)

[2. Организация выполнения котрольной работы](#_Toc402211015) 5

[3. Указания по оформлению контрольной работы](#_Toc402211016) 6

[4. Задание для выполнения контрольной работы по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ»](#_Toc402211017) 7

[5. Вопросы для подготовки к экзамену](#_Toc402211027) 20

[6. Список рекомендуемой литературы](#_Toc402211032) 24

**1.****ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Методические указания разработаны в соответствии с программой подготовки магистров заочной формы обучения по направлению 38.04.01 Экономика. Данные методические указания подготовлены с учетом новых законодательных актов, положений и инструктивных указаний по экономическим и правовым вопросам.

Выполнение контрольной работы помогает выработать навыки самостоятельной работы с нормативной, учебной и научной литературой, способствует формированию аналитического мышления, более глубокому изучению одного из актуальных разделов учебной программы, а также выработке самостоятельных оценочных суждений обучающегося и умения аргументировать полученные выводы по результатам проведенного анализа.

Выполнение контрольной работы также способствует формированию у обучающегося навыков к самостоятельному научному творчеству, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

**2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Выполнение контрольной работы осуществляется обучающимся при изучении дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет и контроллинг (продвинутый уровень)» и является обязательным элементом его самостоятельной подготовки к сдаче экзамена.

Выполнение контрольной работы начинается с ознакомления с нормативными документами, учетной и учебно-методической литературой по тематике работы.

После знакомства с литературой следует приступить к расчетной части контрольной работы по соответствующей теме. В расчетной части контрольной работы проводится отражение текущих операций и исследование системы показателей, базирующихся на исходных данных форм финансовой и управленческой отчетности организации. Аналитические процедуры должны иллюстрироваться цифровыми данными, уместно использовать расчетные таблицы и графики.

На основании проведенных расчетов обучающийся должен сделать необходимые выводы и рекомендации.

Основными критериями экзамена контрольной работы по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет и контроллинг (продвинутый уровень)» являются:

– знание нормативных источников и учебной литературы;

– выполненная расчетная часть;

– аргументированная точка зрения автора и выводы по проведенным расчетам.

Контрольную работу следует сдать на кафедру для проверки и зарегистрировать ее не позднее, чем за две недели до дня ее защиты.

Контрольная работа должна включать:

– титульный лист;

– содержание;

– расчетную часть контрольной работы с выводами;

– список использованных источников;

– приложения.

**3. УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Выполненная обучающимся контрольная работа представляется на кафедру для проверки на бумажном носителе на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4.

Основные требования (параметры) при оформлении текста работ:

– при компьютерной печати используется шрифт Times New Roman, 14 кегль, через 1,5 интервала (28 - 30 строк на одной странице), ширина строки – 60 - 65 знаков (считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак), размер абзацного отступа («красная строка») должен быть равен 1-1,25 см., выравнивание основного текста – «по ширине»;

– размер полей страницы: левое – 30 мм – для переплета, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм:

– заголовки печатаются по центру страницы: главы – прописными буквами, параграфы – строчными с прописной;

– цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят справа нижнего поля страницы. Номер на странице проставляется, начиная с листа, следующего за листом «СОДЕРЖАНИЕ» (страница 3). Работа имеет сквозную (единую) нумерацию, включая титульный лист, содержание, библиографический список и приложения;

– при использовании информации из литературных источников на них обязательно делается ссылка, например: [3, с.34]. Первое число в скобках должно соответствовать порядковому номеру в библиографическом списке, который представляется в конце работы.

Табличный и графический материал следует соответственно оформить и систематизировать в приведенные рабочие документы аналитика.

В разделе «ПРИЛОЖЕНИЯ» размещаются исходные данные для выполнения контрольной работы – формы бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности (при необходимости выполнения задания).

Обучающийся выполняет контрольную работу в соответствии с вышеизложенными методическими указаниями.

**4. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЛИНГ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

Задание по контрольной работе в части теории (основ) бухгалтерского учета предусматривает три варианта. Выбор варианта производится по последней цифре номера зачетной книжки обучающегося.

Первая часть контрольной работы предполагает выполнение задач по управленческому учету и необходимо сделать вводы по предлагаемой ситуации.

Вторая часть контрольной работы предполагает выполнение теоретического задания по контроллингу. Необходимо на поставленный вопрос выбрать правильный ответ.

Контрольная работа предусматривает выполнение по вариантам в соответствии с таблицей

|  |  |
| --- | --- |
| Номер варианта | Последняя цифра зачетной книжки |
| 1 | 1, 4, 7 |
| 2 | 2, 5, 8, 0 |
| 3 | 3, 6, 9 |

### **Вариант 1**

Задача 1. Проанализировать и подтвердить или опровергнем утверждение о том, что количество промоакций, проводимых компанией по продвижению нового товара, увеличивает объем продаж (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Данные о продажах товара на разных территориях города

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Территория (код территории) | Объем сбыта упаковок, шт. | Количество промоакций |
| 1 | 30 | 2 |
| 2 | 60 | 5 |
| 3 | 40 | 3 |
| 4 | 60 | 7 |
| 5 | 40 | 2 |
| 6 | 80 | 6 |
| 7 | 60 | 4 |
| 8 | 90 | 9 |
| 9 | 90 | 8 |
| 10 | 50 | 4 |

Задача 2.

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонные станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (руб.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.

- заработная плата сотрудникам 150000 руб.

- материалы, использованные при установке станций 100000 руб.

- услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.

- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.

- транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

а) постоянными;

б) переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание 3.

Производственное предприятие выпускает резинотехнические изделия. Технологический процесс предусматривает наличие двух переделов: цех А – литье, цех В – обработка. В таблице 1.2 представлены данные, характеризующие деятельность цеха А в отчетном месяце.

Таблица 1.2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Количество, шт. | Сумма, руб. |
| Незавершенное производство на начало периода, | 4000 | 8080 |
| в том числе основные материалы |  | 5280 |
| добавленные затраты (40% незавершенности) |  | 2800 |
| Начатые обработкой изделия | 55000 |  |
| Незавершеннее производство на конец месяца (30% за вершенности) | 3000 |  |
| Отпущенные основные материалы |  | 71500 |
| Добавленные затраты |  | 40875 |

Рассчитайте себестоимость полуфабрикатов, произведенных в цехе А, и стоимость не завершенного производства этого цеха, используя метод условных единиц.

Задание 4.

Завод «Пластмасс» выпускает пластмассовые изделия широкого ассортимента. Исходя из фактических потребностей и производственных мощностей для каждого вида изделий составляют смету расходов на месяц. В январе завод запланировал выпуск 500 пластмассовых кашпо, продавать которые планировалось по цене 14 руб. за 1 шт. В таблице 1.3представлены основные показатели сметы расходов завода «Пластмасс» на выпуск кашпо.

Таблица 1.3

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, руб. |
| Затраты на основные материалы – пластмасса (0,3 кг х 30 руб. х 500 шт.) | 4500 |
| Зарплата основных производственных рабочих (0,1 ч х 20 руб. х 500 шт.) | 1000 |
| Постоянные общепроизводственные расходы | 250 |
| Переменные общепроизводственные расходы | 150 |
| Итого | 5900 |

Фактически было выпущено и продано 490 кашпо по цене 18 руб. за 1 шт. Для их производства использовали 160 кг пластмассы на общую сумму 5600 руб. Фактическая заработная плата составила 1274 руб. при запланированной производительности труда. Фактические постоянные общепроизводственные расходы – 240 руб., переменные общепроизводственные расходы – 133 руб.

Определите отклонения по всем видам затрат и по прибыли используя метод «стандарт-кост», выявите причины, их вызвавшие.

Задание 5.

Предприятие купило продукцию на 1000 р. В последствии она стала не пригодна. Другое предприятие предлагает купить эту продукцию за 1600 р. При этом дополнительные затраты составят 1200 рублей. Стоит ли продавать?

Задание 6.

Булочная выпекает продукцию на 20 000 руб. Оптовый покупатель предлагает выпечь еще булок, но при этом переменные затраты увеличатся на 6000 руб. Минимальная цена договора?

Задание 7.

Организация производит и продает продукцию по цене 150 рублей. Переменные затраты составляют на 1 единицу 100 рублей. Постоянные расходы организации на производство продукции составляют 275 000 рублей.

Определить:

1. Точку безубыточности.

2. Прибыль которую получит организация в случае продажи 6000 изделий.

3. Норму маржинальной прибыли в выручке.

4. Количество изделий которое нужно продать, чтобы получить 100 000 рублей прибыли

Задание 8.

Рассчитать себестоимость производства каждого заказа. В настоящее время находится 3 заказа. На начало отчетного года имеется информация об остатках на счетах:

- материалы 3000

- не завершенное производство (заказ №2) 2200

- готовая продукция (заказ №1) 7900

В течении отчетного месяца на заказы были отпущены материалы общей стоимостью 28 000. В том числе на №2 ушло 65% стоимости материалов, на (заказ №3) 35%. Прямые трудозатраты составили 2500 при (заказ №2), 3000 при (заказ №3).

Задание 9.

При выпуске 100 единиц продукции величина затрат предприятия на сырье и основные материалы составила 120 тыс.руб., вспомогательные материалы − 30 тыс.руб., заработная плата с начислениями основных производственных рабочих − 80 тыс.руб., вспомогательных рабочих − 40 тыс.руб., администрации предприятия − 50 тыс.руб., амортизация и ремонт основных средств производственного назначения − 70 тыс.руб., оборудования и здания заводоуправления − 60 тыс.руб. Чистая выручка от реализации 80 единиц продукции составила 432 тыс.руб.

Определить затраты производства в готовой продукции.

Задание 10.

Плановые величины прямых материальных затрат − 100 тыс.руб., прямых затрат труда − 1000 чел.-час., времени работы оборудования − 800 маш.-час., общепроизводственных расходов − 400 тыс.руб. Фактические величины прямых материальных затрат − 200 тыс.руб., прямых затрат труда − 1200 чел.-час., времени работы оборудования − 1000 маш.-час. Базой распределения косвенных затрат являются прямые затраты труда.

Определить величину общепроизводственных расходов, включаемую в затраты на производство.

Задание 11.

Выбери правильный вариант ответа

1 Каким требованиям должна подчиняться информация в системе контроллинга:

а) релевантность;

б) однократность;

в) малый объем;

г) своевременность.

2 Что включает в себя текущий контроль:

а) анализ причин отклонений;

б) мониторинг внутренней среды с целью раннего предупреждения проблем;

в) контроль прогнозов;

г) контроль предполагаемых ограничений.

3 К функциям контроллинга относится:

а) разработка учетной политики;

б) обеспечение рациональности управленческого процесса;

в) финансовая поддержка принятия управленческих решений;

г) определение организационной структуры предприятия.

4 Анализ внутренней среды в стратегическом контроллинге подразумевает:

а) анализ рынка труда;

б) анализ рынка капитала;

в) анализ выпускаемой продукции;

г) анализ конкурентов.

5 Определение затрат на производство и выручки на единицу продукции является целью:

а) производственного учета;

б) управленческого учета;

в) бухгалтерского учета;

г) финансового учета;

6 Какие разделы включает производственный учет:

а) учет затрат и доходов по их видам;

б) учет затрат и доходов по центрам ответственности;

в) учет затрат и доходов по их носителям;

г) все выше перечисленное.

7. Управленческий учет по объектам учета делится на:

а) учет по видам затрат;

б) учет по центам затрат;

в) учет по полной себестоимости;

г) а, б.

8. Управленческий учет по интерпретации понятия затрат делится на:

а) учет по полной себестоимости;

б) учет по усеченной себестоимости;

в) учет по фактической и нормальной себестоимости;

г) а, б.

9. Постоянные затраты на единицу продукции с ростом объема выпуска продукции…

а) уменьшаются;

б) увеличиваются;

в) не изменяются;

г) остаются постоянными в области релевантности затрат.

10. Переменные затраты с ростом объема выпуска продукции…

а) уменьшаются;

б) увеличиваются;

в) не изменяются;

г) остаются постоянными в области релевантности затрат

11. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят потребительский выбор?

а) политические факторы;

б) национальные факторы;

в) рыночные факторы;

г) демографические факторы.

12. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят налоговую политику?

а) научно-технические факторы;

б) национальные факторы;

в) экономические факторы;

г) политические факторы.

13. Центр инвестиций несет ответственность за

а) генерируемые доходы;

б) производимые затраты;

в) рентабельность капитала предприятия;

г) сумму полученной прибыли.

14. Что является объектом управления управленческого учета?

а) дивиденды;

б) корпоративная культура предприятия;

в) персонал предприятия;

г) финансовые результаты деятельности предприятия.

15. Передача указаний выше расположенными подразделениями нижестоящим линейным единицам характерна для:

а) бригадная структура;

б) матричной структуры;

в) линейно-функциональной структуры;

г) проектная структура.

16. Наиболее предпочтительное отнесение контроллинга в иерархии предприятия к:

а) линейным инстанциям;

б) непосредственно руководителю предприятия;

в) штабным инстанциям;

г) линейным и штабным инстанциям.

17. На большинстве предприятий параллельно существуют:

а) линейные и проектные подразделения;

б) бригадные и штабные подразделения;

в) штабные и линейные подразделения;

г) бригадные и проектные подразделения.

18. Целью создания децентрализованных отделов контроллинга является то, что:

а) центральный контроллер не имеет достаточный уровень квалификации для осуществления функции контроллера;

б) невозможно выполнять задачи контроллинга в полном объеме центральным контроллером на крупных предприятиях;

в) предприятия имеют разный масштаб деятельности;

г) предприятия принадлежат к разным отраслям.

19. К видам бюджетов не относится:

а) контрольные;

б) основные;

в) операционные;

г) вспомогательные.

20. Нормы и нормативы бывают:

а) отраслевые;

б) местные;

в) организационные;

г) масштабные.

21. Исторически данная система явился прообразом отечественной системы нормативного учета:

а) «Канбан»;

б) JIT;

в) Стандарт-кост;

г) фактическое калькулирование.

22. Влияние системы канбан на эффективность работы предприятий имеет следующий характер:

а) многоплановый;

б) организованный;

в) одноразовый;

г) индивидуальный.

23. Научно обоснованная совокупность приемов, используемых для исчисления себестоимости определенной продукции предприятия, его подразделений и процессов, это

а) система бюджетирования;

б) метод калькулирования;

в) метод планирования;

г) система канбан.

***Вариант 2.***

Задача 1. Установить взаимосвязь между сбытом и числом промоакций с помощью следующей линейной регрессионной модели:

где Yi — объем сбыта на i-й территории;

Xi — количество промоакций на i-й территории.

Составим таблицу с промежуточными вычислениями.

Таблица 2.1 -Расчет сумм для вычисления уравнений прямой

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Объем сбыта (*у*) | Количество промоакций (*х*) | *ху* | *x2* |
| 1 | 30 | 2 | 60 | 4 |
| 2 | 60 | 5 | 300 | 25 |
| 3 | 40 | 3 | 120 | 9 |
| 4 | 60 | 7 | 420 | 49 |
| 5 | 40 | 2 | 80 | 4 |
| 6 | 80 | 6 | 480 | 36 |
| 7 | 60 | 4 | 240 | 16 |
| 8 | 90 | 9 | 810 | 81 |
| 9 | 90 | 8 | 720 | 64 |
| 10 | 50 | 4 | 200 | 16 |
| Σ | 600 | 50 | 3430 | 304 |

Задача 2.

Структурная организация закрытого акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Центр ответственности | Выпущено продукции, шт. | Численность персонала, человек | Текущие затраты, руб. | В том числе материальные затраты, руб. | Выручка, руб. |
| Бригада № 1 | 1 800 | 44 | 72 000 | 50 300 | 91800 |
| Бригада № 2 | 1480 | 36 | 64 800 | 45 200 | 90 280 |
| Бригада № 3 | 1925 | 28 | 86 400 | 56 000 | 118 965 |
| Администрация |  | 8 | 16 000 |  |  |
| Цех упаковки |  | 12 | 28 410 | 11000 |  |
| Отдел материально-технического снабжения |  | 8 | 18 500 |  |  |
| Итого | 5 205 | 136 | 286110 | 162 500 | 301 045 |

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ЗАО «Квант» распределяются пошаговым методом.

Задание 3.

Закрытое акционерное общество «Квант» выпускает канцелярскую продукцию. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости осуществляются с применением позаказного метода. В конце декабря поступили заказы от фирмы «Сфера» на выпуск следующих видов продукции:

1) бумажные папки – 3000 шт. (заказ № 1);

2) блокноты – 1200 шт. (заказ № 2);

3) записные книжки – 2600 шт. (заказ № 3).

К выполнению данного заказа приступили 1 января и выполнили его за 15 дней.

В таблице 2.3 представлены бухгалтерские записи, сделанные в январе на ЗАО «Квант», при осуществлении выпуска и реализации поступивших заказов.

Таблица 2.3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание хозяйственной операции | Дебет счета | Кредит счета | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Остаток на начало года | 10-1 |  | 5800 |  |
| Приобретены основные материалы | 10-1 | 60 | 40000 |  |
| Приобретены комплектующие материалы | 10-2 | 60 | 12000 |  |
| Отпущены в производство основные материалы |  | 10-1 | 35500 | 7000 – заказ № 1  8500 – заказ № 2  20000 – заказ № 3 |
| Отпущены в производство вспомогательные материалы |  | 10-2 | 7700 |  |
| Начислена заработная плата основным производственным рабочим |  | 70 | 8900 | 600 – заказ № 1  1300 – заказ № 2  7000 – заказ № 3 |
| Начислена заработная плата вспомогательным рабочим |  | 70 | 1500 |  |
| Списаны общепроизводственные расходы, относящиеся к выполненным заказам (запись на 15.01) | 20 |  |  |  |
| Отражен выпуск готовой продукции (запись на 15.01) |  |  |  |  |
| Отражена себестоимость выпущенной и реализованной продукции (запись на 15.01) |  |  |  |  |
| Начислена арендная плата за январь (запись на 31.01) |  | 60 | 1200 |  |
| Произведены расходы на электроэнергию за январь (запись на 31.01) |  | 60 | 1750 |  |
| Начислены прочие коммунальные платежи в январе (запись на 31.01) |  | 60 | 980 |  |
| Начислена амортизация основных средств (запись на 31.01) |  | 02 | 548 |  |
| Сделаны дополнительные записи по списанию общепроизводственных расходов (запись на 31.01) |  |  |  |  |

В январе ЗАО «Квант» выполнило только три заказа фирмы «Сфера», других заказов не поступало. Справочная информация о затратах ЗАО «Квант», произведенных в декабре: арендная плата – 1000 руб.; плата за электроэнергию – 982 руб.; коммунальные платежи – 800 руб.; амортизация основных средств – 300 руб.

Необходимо:

1) заполнить исходную таблицу недостающей корреспонденцией счетов и суммами;

2) сформировать карточки учёта затрат заказов;

3) определить себестоимость каждого заказа.

Задание 4.

Используя данные таблицы 2.4, рассчитайте трансфертную цену на продукцию по формуле «145% от полной себестоимости».

Таблица 2.4

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы | Затраты на производство единицы продукции, руб. |
| Затраты на сырье и материалы | 220 |
| Затраты на оплату труда основных производственных рабочих | 98 |
| Расходы на подготовку и освоение производства | 42 |
| Расходы на содержание и ремонт здания заводоуправления | 54 |
| Амортизация основных фондов | 22 |
| Затраты на сертификацию продукции | 73 |
| Стоимость покупных полуфабрикатов, использованных для производства продукции | 14 |
| Стоимость электроэнергии на эксплуатацию оборудования | 19 |
| Хозяйственные расходы заводоуправления | 11 |
| Затраты на оплату труда вспомогательных рабочих | 10 |
| Отчисления на социальное страхование от заработной платы основных рабочих | 7 |

Задание 5.

Определить точку безубыточности методом уравнений.

- цена одной ед. продукции 5000

- переменные затраты на ед. продукции 3000

- сумма постоянных затрат 700 000

Задание 6.

Используя метод маржинальной прибыли определить сколько единиц и на какую сумму должно быть продано продукции, чтобы покрыть все постоянные затраты, если маржинальная прибыль 2000, постоянные затраты 700 000. Норма маржинальной прибыли 40%.

Задание 7.

Рассчитать точку безубыточности для каждого изделия. Производство какого изделия стоит приостановить.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Изделие А | Изделие Б | Итого |
| Выручка от реализации, руб. | 6000 | 4000 | 10000 |
| Переменные затраты, руб. | 4500 | 2000 | 6500 |
| Маржинальная прибыль, руб. | 1500 | 2000 | 3500 |
| Постоянные затраты, руб. | 1523 | 677 | 2200 |
| Точка безубыточности | 3023 | 2677 | - |
| Прибыль убыток | -23 | 1323 | - |

Задание 8.

Требуется реализовать изделия, при этом покрыть постоянные затраты, достигнуть точки безубыточности.

Выручка за 4 000 единиц составила 4 000 000

Переменные затраты 2 400 000

Постоянные затраты 1 400 000

Задание 9.

На предприятии, использующем попроцессный метод учета затрат и метод ФИФО для оценки запасов, на начало отчетного периода в производстве находилось 1000 изделий. При этом затраты в незавершенном производстве по основным материалам составляли 10000 руб. В отчетном периоде в производство было запущено еще 10000 изделий и выпущено 8000 готовых изделий. Затраты в течение периода по основным материалам составили 120000 руб.

Определить прямые материальные затраты в незавершенном производстве на конец отчетного периода.

Задание 10.

На предприятии за отчетный период запущено в производство 1000 шт. изделий. Фактические прямые материальные затраты составили 40 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда − 60 тыс.руб. и общепроизводственные расходы − 50 тыс.руб.

Используя метод учета фактических затрат, определить на конец отчетного периода размер финансовых результатов от реализации, если изделий выпущено 800 шт., а реализовано 500 шт. за 82 тыс.руб.

Задание 11.

Выбери правильный вариант ответа

1. Фазой процесса стратегического планирования является:

а) тактическое решение;

б) анализ отклонений;

в) прогноз внешней среды;

г) поиск и формулирование стратегической цели.

2. Управленческий учет является:

а) элементом системы контроллинга;

б) задачей контроллинга;

в) целью контроллинга;

г) видом контроллинга.

3. Какой элемент системы контроллинга служит основанием для корректировки плана действий:

а) контроль;

б) мониторинг;

в) анализ отклонений;

г) управленческий учет.

4. Элемент системы контроллинга – установление целей – подразумевает:

а) анализ сильных и слабых сторон;

б) оказание информационной поддержки управления;

в) выбор критериев оценки целей;

г) анализ прошлой деятельности предприятия.

5. Система внутрихозяйственного учета, предоставляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных подразделений, для принятия управленческих решений:

а) бухгалтерский учет;

б) производственный учет;

в) управленческий учет;

г) финансовый учет;

6. Предметом управленческого учета является:

а) производственная деятельность организации;

б) коммерческая деятельность организации;

в) финансовая деятельность организации;

г) производственная и коммерческая деятельность организации и ее подразделений.

7. Какие два критерия необходимо учитывать при выборе метода распределения затрат?

а) документальное подтверждение осуществления затрат;

б) наличие связи объекта с относимыми на него затратами;

в) справедливое влияние на результаты деятельности;

г) экономическая обоснованность.

8. Выберете верное утверждение:

а) линейная функция не отражает динамику затрат в области релевантности;

б) в области релевантности постоянные затраты изменяются;

в) анализ поведения затрат осуществляется только в области релевантности;

г) изменение единственной переменной величины не вызывают колебания в общем уровне затрат.

9. Разделение затрат на переменные и постоянные используется для…

а) учета альтернативных решений;

б) целей налогообложения;

в) выделения затрат, связанных с производством конкретного вида продукции;

г) изучение зависимости затрат от объема выпуска.

10. Затраты, связанные с организацией управления производственным процессом предприятия, относятся к…

а) альтернативными;

б) прямым;

в) косвенным;

г) постоянным.

11. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят прогнозирование сбыта?

а) ресурсы и их использование;

б) финансовый менеджмент;

в) маркетинговая стратегия и политика;

г) конкурентная политика.

12. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят анализ платежеспособности предприятия?

а) ресурсы и их использование;

б) финансовый менеджмент;

в) маркетинговая стратегия и политика;

г) конкурентная политика.

13. Задачами управленческого учета являются

а) планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия;

б) составление налоговой отчетности;

в) подбор кадров предприятия;

г) организация работы с поставщиками.

14. Какие центры финансовой ответственности выделяют в финансовой структуре предприятия?

а) центр инвестиций; центр прибыли; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли;

б) центр инвестиций; центр прибыли; центр издержек; центр дохода; центр прибыли;

в) центр выручки; центр прибыли; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли;

г) центр инвестиций; центр обязательных платежей; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли.

15. Зависимость между масштабами предприятия и степенью выполнения задач контроллинга:

а) прямопропорциональная;

б) обратнопропорциональная;

в) зависимости не существует;

г) выполнение задач контроллинга определятся руководителем.

16. При этом подходе отдельные менеджеры или сотрудники исполнительных уровней берут на себя выполнение задач контроллинга:

а) оформление контроллинга без подразделений;

б) оформление контроллинга при создании специального подразделения;

в) самоконтроллинг;

г) б и в.

17. Какой центр ответственности несет ответственность за разницу между доходами и переменными расходами организации?

а) центр инвестиций;

б) центр прибыли;

в) центр дохода;

г) центр маржинального дохода.

18. Какой центр ответственности несет ответственность за рентабельность активов организации?

а) центр инвестиций;

б) центр прибыли;

в) центр дохода;

г) центр маржинального дохода.

19. Какой бюджет входит в первый блок по технике составления:

а) денежных поступлений и выплат;

б) расчетный баланс;

в) прогноз объемов продаж;

г) доходов и расходов.

20. Данный бюджет составляется с учетом агрессивных финансовых показателей:

а) производственных накладных затрат;

б) продаж;

в) коммерческих расходов;

г) затрат прямого труда.

21. Пооперационное калькулирование, являющееся новым направлением как для отечественного, так и для западного учета:

а) JIT;

б) «АВ-костинг»;

в) Стандарт-кост;

г) фактическое калькулирование.

22. Главным правилом этой системы канбан является межоперационная поставка исключительно доброкачественных бездефектных деталей и полуфабрикатов:

а) «Канбан»;

б) JIT;

в) Стандарт-кост;

г) фактическое калькулирование.

23. Сущность данного метода состоит в том, что прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по стадиям производства:

а) «АВ-костинг»;

б) Стандарт-кост;

в) позаказный;

г) попередельный

***Вариант 3.***

Задача 1. Администрация торгового предприятия приняла решение о введении нового вида услуг по ценовому стимулированию. По выборке из 10 случаев 11 стимулирования анализируется зависимость выручки продаж в момент стимулирования от затрат на стимулирование (табл. 3.1).

Таблица 3.1 - Маркетинговые данные по результатам стимулирования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Номер мероприятия | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Выручка от продаж Υ, тыс. руб. | 26,2 | 17,8 | 31,3 | 23,1 | 27,5 | 36,0 | 14,1 | 22,3 | 19,6 | 31,3 |
| Затраты на стимулирование X, тыс. руб. | 3,4 | 1,8 | 4,6 | 2,3 | 3,1 | 5,5 | 0,7 | 3,0 | 2,6 | 4,3 |

Задание 2.

Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в ап реле составили 26000 руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо:

1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;

2) сравнить результаты распределения;

3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию из таблицы 3.2.

Таблица 3.2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид выпускаемой продукции | Выручка от реализации, руб. | Объем производства, руб. | Прямые затраты, руб. | Время работы, маш-ч. |
| Хлеб | 66000 | 95200 | 65280 | 96 |
| Сдоба | 16500 | 16800 | 14400 | 12,8 |
| Кондитерские изделия | 13200 | 13300 | 8640 | 15,2 |
| Пряники | 14300 | 14700 | 7680 | 36 |
| Итого | 110000 | 140000 | 96000 | 160 |

Задание 3.

Промышленное предприятие выпускает детские пластмассовые игрушки и освобождено от уплаты налога на добавленную стоимость. В таблице 3.3 содержится ос новная информация о выпуске пластмассовых машинок.

Таблица 3.3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Данные | |
| нормативные | фактические |
| Расход пластмассы на единицу изделий, кг | 2,2 | 2,3 |
| Цена 1 кг пластмассы, руб. | 60 | 62 |
| Почасовая ставка производственных рабочих, руб. | 35 | 38 |
| Производительность труда, изделий в час | 2,5 | 2,38 |
| Постоянные общепроизводственные расходы, руб. | 2200 | 2000 |
| Переменные общепроизводственные расходы, руб. | 1496 | 1650 |
| Произведено машинок, шт. | 440 | 476 |
| Цена реализации, руб. | 185 | 200 |

Составьте схему бухгалтерских записей на производство и реализацию машинок, используя метод формирования нормативной себестоимости.

Задание 4.

На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно результатам структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%. В таблице 3.4 представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию.

Таблица 3.4 (руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Лаки | Краски | Грунтовки |
| Переменные расходы на единицу продукции | 120 | 80 | 40 |
| Цена реализации | 180 | 110 | 60 |

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50000 руб., учитывая то, что постоянные рас ходы составляют 60000 руб.

Задание 5.

Используя метод уравнений и маржинальной прибыли, определить объем реализации необходимый для получения прибыли в размере 400 000.

- цена за ед. продукции 5000

- переменные затраты на ед. продукции 3000

- постоянные затраты 700 000

Здание 6.

Предприятие планирует продать 600 изделий. Переменные затраты 1000 руб. Постоянные затраты: 160 000 руб. Предприятие планирует прибыль в размере 200 000 руб. По какой цене продавать изделия?

Задание 7.

На основании данных рассчитать себестоимость выпущенной продукции, если применяется маржинальный метод учета затрат.

Отчетный период расходы:

- прямые материальные затраты 1 666 148

- оплата труда производственного персонала 119 400

- оплата труда сотрудников организации 74 000

- арендная плата 112 000

- социальные отчисления с зарплаты администрации 47 486

- переменные цеховые расходы 19 756

- постоянные общепроизводственные расходы 24 000

- прочие переменные расходы 6 000

- прочие постоянные затраты 19 140

Задание 8.

Переменные производственные издержки составляют 120 рублей штука.

Цена изделия - 200 рублей штука.

Переменные издержки на сбыт 18 рублей штука

Средние постоянные издержки 16 рублей штука

Филиал выпускает 20 000 изделий. Ему поступает предложение о дополнительной закупки 2000 изделий, за сумму 144 рублей за штуку. Рекомендуется ли принимать данное предложение?

Задание 9.

В отчетном периоде в производство запущено 1000 изделий, изготовлено 600 изделий и реализовано 400 изделий за 125 тыс.руб. Используя вторую модель нормативного метода учета затрат, определить на конец отчетного периода фактическую себестоимость готовой продукции, если нормативные прямые материальные затраты составляют 100 руб., прямые затраты на оплату труда − 60 руб., общепроизводственные расходы − 40 руб., а фактические прямые материальные затраты составляют 140 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда − 70 тыс.руб., общепроизводственные расходы − 60 тыс.руб.

Задание 10.

На предприятии, использующем метод учета полных затрат, за отчетный период запущено в производство 800 шт. изделий. Прямые материальные затраты составили 50 тыс.руб., прямые затраты на оплату труда − 40 тыс.руб., общепроизводственные расходы − 85 тыс.руб., общехозяйственные расходы − 70 тыс.руб. и коммерческие расходы − 10 тыс.руб. Базой распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов являются прямые материальные затраты, плановые коэффициенты их распределения составляют соответственно 1,6 и 1,2.

Определить превышение в общепроизводственных расходах, если продукции выпущено 500 шт., а реализовано 300 шт. за 125 тыс.руб.

Задание 11.

Выбери правильный вариант ответа

1. Укажите, что не является элементом системы контроллинга на предприятии:

а) анализ планов, результатов, отклонений;

б) контроль;

в) планирование;

г) финансирование.

2. Задачей, какого элемента системы контроллинга является отслеживание протекающих на предприятии процессов в режиме реального времени:

а) контроль;

б) мониторинг;

в) информационные потоки;

г) управленческий учет.

3. Отличительной особенностью управленческого учета является:

а) обязательность ведения;

б) информация представляется в произвольной форме;

в) учет ведется в российской валюте;

г) отчеты составляются в строго определенные сроки;

4. Отличительной особенностью управленческого учета не является:

а) затраты группируются и отражаются в разрезе экономических элементов;

б) отчеты составляются ежедневно, еженедельно, ежемесячно;

в) учет ведется в денежных и неденежных измерителях;

г) структура информации зависит от запросов пользователей.

5. Управленческий учет базируется на принципах:

а) ответственности, управляемости;

б) достоверности, взаимозависимости, релевантности;

в) ответственности, достоверности;

г) а, б.

6. Своевременное предоставление информации в четкой понятной форме характеризует принцип:

а) релевантности;

б) достоверности;

в) ответственности;

г) управляемости.

7. К косвенным затратам относятся:

а) фонд оплаты труда управленческого персонала

б) фонд оплаты труда работников;

в) амортизация основных производственных фондов;

г) материальные затраты основного производства.

8. Основная цель классификации затрат заключается в:

а) правильном определении себестоимости реализованной продукции;

б) правильном исчислении себестоимости произведенной продукции;

в) обеспечение информацией системы контроля и регулирования затрат на производство;

г) для исчисления налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

9. Какие затраты являются накладными?

а) амортизация здания администрации;

б) амортизация оборудования цеха;

в) заработная плата рабочего персонала;

г) стоимость используемых в производстве материалов.

10. Какие из перечисленных затрат являются переменными?

а) амортизация машин и оборудования;

б) отопление и освещение цехов;

в) сырье и материалы;

г) расходы на рекламу.

11. В каком центре финансовой ответственности наиболее ярко выражена стимулирующая функция бюджетирования?

а) центр затрат;

б) центр дохода;

в) центр маржинального дохода;

г) центр прибыли.

12. Какой центр финансовой ответственности отсутствует на предприятии, если оно имеет только одно направление?

а) центр прибыли;

б) центр маржинального дохода;

в) центр затрат;

г) центр инвестиций.

13. Для какого оформления контроллинга существует возможность передать функции контроллинга подразделению, которое принимает участие в процессах информационного обеспечения на предприятии:

а) оформление контроллинга без подразделений;

б) оформление контроллинга при создании специального подразделения;

в) самоконтроллинг;

г) только а и в.

14. Интеграция контроллинга путем создания самостоятельного подразделения характерно для:

а) самоконтроллинг;

б) оформление контроллинга без подразделений;

в) оформление контроллинга при создании специального подразделения;

г) только а и в.

15. Предпосылкой успешной реализации самоконтроллинга на предприятии является:

а) определение задач контроллинга, которые должен взять на себя менеджмент;

б) форма оказание поддержки контроллинга менеджменту;

в) создание специального подразделения контроллинга;

г) а и б.

16. К функциям контролинга относятся:

а) координация управленческой деятельности;

б) обеспечение рациональности управленческого процесса;

в) информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений;

г) создание общей информационной системы управления предприятия.

17. Отличительная черта бюджетирования заключается в следующем:

а) полная и точная информация;

б) децентрализация полномочий и ответственности;

в) эффективность управления;

г) обобщение финансовых показателей.

18. Какого центра ответственности не существует:

а) прибыли;

б) маржинального дохода;

в) рентабельности;

г) инвестиций.

19 К инструменту разработки и реализации финансовой политики фирмы относится:

а) центр финансовой ответственности;

б) бюджетирование;

в) максимизация прибыли;

г) учетная политика.

20. К вспомогательным бюджетам относятся:

а) бюджеты налогов;

б) бюджет капиталовложений;

в) бюджет продаж;

г) бюджет доходов и расходов.

21. Характерными результатами внедрения системы «точно в срок» являются сокращение запасов и времени производства на:

а) 20%;

б) 55%;

в) 90%;

г) 35%.

22. Сравнение методов нормативного учета и системы «стандарт - кост» позволяет сделать основной вывод:

а) Оба метода предполагают учет переменных затрат;

б) Оба метода предполагают учет постоянных затрат;

в) Оба метода предполагают учет косвенных затрат;

г) Оба метода предполагают учет полных затрат.

23. Данная система осуществляет контроль за движением запасов:

а) «Система АВС»;

б) «АВ-костинг»;

в) Стандарт-кост;

г) фактическое калькулирование.

**5 ВОПРОСЫ К ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие бухгалтерского управленческого учета, его предмет.

2. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета.

3. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета.

4. Объекты и методы бухгалтерского управленческого учета.

5. Задачи бухгалтерского управленческого учета.

6. Информация бухгалтерского управленческого учета, требования к ней. Пользователи информации.

7. Производственный учет как составная часть управленческого учета.

8. Взаимодействие финансового и управленческого учета.

9. Понятия: затраты, издержки, расходы, объект учета затрат, объект калькуляции, место возникновения затрат, центр ответственности.

10. Понятие центров ответственности. Виды центров ответственности.

11. Классификация затрат по месту возникновения, носителям затрат.

12. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат.

13. Классификация затрат для расчета себестоимости продукции: затраты входящие и истекшие, прямые и косвенные.

14. Классификация затрат для расчета себестоимости продукции: затраты основные и накладные, одноэлементные и комплексные, текущие и единовременные.

15. Классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования: затраты постоянные и переменные.

16. Классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования: безвозвратные затраты, вмененные затраты(упущенная выгода), приростные и предельные затраты.

17. Зависимость затрат от объема производства. Коэффициент реагирования затрат. Пропорциональные, прогрессивные и дегрессивные затраты.

18. Регулируемые и нерегулируемые затраты.

19. Анализ безубыточности производства. Математический метод.

20. Анализ безубыточности производства методом маржинального дохода.

21. График безубыточности. Точка нулевой прибыли, зоны убытков и прибылей.

22. Исчисление затрат по местам их формирования и центрам ответственности.

23. Характеристика и состав общепроизводственных расходов.

24. Характеристика и состав общехозяйственных расходов.

25. Распределение накладных расходов.

26. Организация учета производственных затрат. Счета 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства».

27. Учет и распределение накладных производственных расходов. Счет 25 «Общепроизводственные расходы».

28. Учет и распределение административно-управленческих расходов. Счет 26 «Общехозяйственные расходы».

29. Учет потерь от брака. Счет 28 «Брак в производстве».

30. Учет расходов по сбыту продукции. Счет 44 «Расходы на продажу».

31. Понятие о себестоимости продукции. Затраты, относимые на себестоимость.

32. Состав и виды себестоимости.

33. Исчисление и оценка издержек производства и реализации продукции по видам затрат в управленческом учете. Методы определения количества расходуемых материальных ресурсов.

34. Учет затрат на содержание персонала. Производственная заработная плата и оклады. Расходы на социальное страхование и обеспечение.

35. Методы начисления амортизации основных средств.

36. Сущность калькулирования себестоимости. Задачи калькулирования.

37. Плановая, сметная, фактическая калькуляция.

38. Объекты учета затрат, объекты калькулирования. Выбор калькуляционной единицы.

39. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

40. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Позаказная калькуляция. Учетные записи при позаказном калькулировании.

41. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Метод простого и двухступенчатого калькулирования. Метод многоступенчатой калькуляции.

42. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Учетные записи при бесполуфабрикатном методе учета затрат.

43. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Учетные записи при полуфабрикатном методе учета затрат.

44. Общая характеристика нормативного метода учета затрат.

45. Классификация норм и нормативов по объему нормирования, по виду ресурсов, по масштабам применения, по характеру распространения, по способам разработки.

46. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции по системе «стандарт- кост».

47. Нормативный учет и «стандарт-кост»: общее и различия.

48. Калькулирование себестоимости по переменным затратам. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции по системе «директ-костинг».

49. Простой и развитой «директ-костинг».Маржинальный доход. Расчет прибыли при учете затрат по системе «директ-костинг».

50. Оптимизация объема производства, прибыли и издержек в системе «директ-костинг». Выбор стратегии развития.

51. Планирование, бюджетирование, их цели и значение в управленческом учете.

52. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.

53. Виды бюджетов по срокам и детализации.

54. Нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы.

55. Статический и гибкий бюджет.

56. Бюджет продаж, бюджет производства.

57. Бюджет прямых материальных затрат, бюджет прямых затрат на оплату труда.

58. Бюджет общепроизводственных расходов, бюджет общехозяйственных расходов, бюджет коммерческих расходов.

59. Финансовый бюджет.

60. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб, и доп. - М.: Магистр, НИЦ, 2019. –/ доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=359710>

2. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. – глава 1 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948717>

3. Кондраков Н. П., Иванова М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – глава 2 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545638>

4. Ивашкевич В.Б. Бизнес-задачи, решения и расчеты в управленческом учете: Учебное пособие. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504905>

5. Басова А.В., Нечаев А.С. Бухгалтерский (управленческий) учет: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2018 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924682>

6. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Э. Керимов. - 10-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2017 г. / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430347>

7. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948717>

8. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / В.И. Бережной, Г.Е. Крохочева, В.В. Лесняк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 г. / доступно в ЭБС 117 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408859>

9. Мизиковский И.Е. Бухгалтерский управленческий учет. - 2-е изд., перераб. и доп. : Учебное пособие. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546124>

10. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для бакалавров. - М.:Дашков и К, 2016 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556230>

11. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. Сигидова Ю.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462905>

12. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учеб. пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан, Е.А. Козельцева. - М.: ИНФРА-М, 2018 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=914132>

13. Соколов Я.В. Управленческий учет: Учебник / Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413297>

14. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018 / доступно в ЭБС 'Znanium.com' // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966174>

15. Ивашкевич, В. Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / Ивашкевич В. Б. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-9776-0260-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959939>